

张拯

工作经验：6年 | 求职意向：动画设计 | 期望薪资：25-28K | 期望城市：深圳

基本信息

男 | 28岁 | 13580580305 | tushiji2008@qq.com

个人优势

1、CG全流程统筹与商业视觉管理

具备7年以上商业CG视觉制作经验，负责亚马逊业务线CG视觉生产统筹，覆盖需求对接与优化、广告创意策划、制作方案制定、任务拆解、资源协调及质量监制等全流程。能够从商业营销目标出发，平衡视觉品质、制作成本与交付效率，推动CG制作从单一执行向体系化、标准化生产转型。

2、跨部门协作与生产效能提升

具备核心项目独立制作与跨部门协同管理能力，统筹协调渲染团队动画任务分配、制作排期及质量审核，解决项目执行中的技术与协作问题，承担关键项目视觉效果把控及交付责任。通过优化需求评估、制作规范及任务协作机制，推动月度CG动画产能提升约80%，项目平均交付周期缩短约30%，有效降低沟通成本与重复返工。

3、AIGC生产体系建设与商业化落地

具备AI广告生产流程从0到1的搭建能力，建立覆盖需求分析、创意策划、脚本分镜、视觉锚定、AI视频生成及后期制作的完整工作流。深度探索AIGC与传统CG的融合应用，针对产品一致性、画面稳定性及跨镜头连续性建立标准化解决方案，将制作经验沉淀为可复用的方法论与自动化工具。推动AI辅助前期创意与视觉方案制作效率提升约40%，具备成熟的商业项目落地经验。

4、复合型技术能力与AI工作流开发

熟练掌握Cinema 4D、Octane、KeyShot、Photoshop、After Effects、Premiere Pro、DaVinci Resolve等专业制作软件，具备三维动画、特效渲染及影视后期综合制作能力。深度应用Lovart、TapNow、Liblib、即梦等AI创作平台，熟悉GPT、Nano Banana、Seedream、Seedance、Kling等主流模型的能力边界与应用场景。能够利用GPT、Codex及Skill体系，将个人创作经验封装为标准化、可复用的智能工作流，实现AI技术与商业CG生产的深度融合，兼顾创意质量、制作效率及实际交付能力。

工作经历

李森科技有限公司 动画设计 2025.11-至今

一、CG制作统筹与跨部门管理

1、负责亚马逊业务线CG视觉制作统筹，对接运营及产品部门，主导需求评估、创意优化、任务拆解、制作排期与交付管理，推进CG视觉内容从需求到成片的完整制作链路。

2、协调渲染部门动画制作资源，统筹多项目并行制作，负责关键节点审核、制作进度跟踪及视觉质量监制。

3、通过优化需求评估、任务分配及跨部门协作机制，推动项目平均交付周期缩短约30%-40%，需求返工率降低约25%-35%。

二、CG生产体系建设与产能优化

1、推动CG制作流程规范化，建立需求对接、制作任务分级、动画审核、渲染协作及成片交付标准，改善团队生产效率与协作质量。
2、优化项目制作流程与渲染资源分配，通过制作环节拆解、任务优先级管理和标准化协作，推动月度动画产出提升约80%。
3、推动场景、材质、动画及制作模板的复用，减少重复性制作投入，提高多项目并行状态下的生产稳定性。

三、商业广告创意与业务赋能
1、围绕亚马逊产品营销需求，参与广告创意策划、产品核心卖点提炼、脚本分镜及视觉方案制定，提升广告内容的商业表达能力。
2、负责重点CG广告项目的视觉质量监制，统筹动画节奏、镜头表现、产品材质、灯光渲染与后期合成，确保商业视觉品质及产品表现准确性。
3、建立面向营销需求的素材制作与创意优化机制，支持产品广告多版本迭代，提升运营部门获取营销素材的效率。
4、参考业绩表达：月均支持5-8项广告及视觉制作需求，重点项目按期交付率达到95%以上。

四、AIGC生产流程搭建与技术创新
1、主导探索AI与传统CG融合的商业广告制作流程，搭建从需求分析、创意策划、脚本分镜、视觉锚定、AI视频生成到后期交付的标准化工作链路。
2、针对AI内容制作中的产品一致性、画面稳定性、镜头连续性和风格统一等问题，建立结构化制作规范及视觉控制方法。
3、通过AI辅助创意开发、分镜预演及视觉方案验证，缩短前期方案制作与调整周期。
4、参考业绩表达：AI辅助项目的前期方案制作耗时降低约40%-60%，支持商业创意方案快速迭代。

五、核心业务价值
以商业广告需求为导向，构建集创意策划、CG生产统筹、视觉质量管理、跨部门协作及AIGC流程创新于一体的制作能力，推动CG团队由单一内容执行向标准化、规模化及高效率的商业视觉生产模式发展。

西九里品牌咨询有限公司 3D设计师 2025.06-2025.11

参与品牌项目的产品静顿、动态渲染及特效制作，完成包装建模与贴图、提案Logo演绎及AIGC案例制作，覆盖静态视觉、动态演绎与品牌提案等交付内容。

李森科技有限公司 动画设计 2023.03-2024.08

1. 负责李森、AINOPE旗下产品的动画视频制作，确保视频质量和产品卖点的高效展示。
2. 设计并执行动画脚本、运镜方案，以及layout特效制作，提升动画流畅度和视觉冲击力。
3. 管理公司内所有产品动画项目的策划与执行，包括日常视频制作及任务资源的合理分配。
4. 与运营团队紧密协作，确保任务细节和表现方式的准确对接，并监督各小组任务进展与技能匹配。
5. 制定并实施动画制作流程、培训方案和资产整合优化，有效提高团队效率，动画产出量提升80%，同时保证质量得到认可。
6. 创新引入先进的动画技术和工具，优化动画设计流程，提升动画作品的创新性和技术水准。

7. 定期进行市场趋势分析，将最新的设计理念和动画技术融入产品动画中，增强品牌形象和市场竞争力。

九洋洲实业有限公司 动画设计 2022.03-2023.03

1. 负责九洋洲旗下各品牌产品在亚马逊平台的动画设计与渲染制作，提升产品视觉效果。
2. 针对不同类目产品（如pencil电容笔、充电宝等），创作符合产品特性的动画内容。
3. 通过专业的动画设计，增强产品的市场竞争力，助力旗下产品在亚马逊销量保持领先。
4. 与运营团队紧密合作，确保动画设计符合市场推广策略，有效吸引目标消费者。
5. 定期分析亚马逊平台的动画设计趋势，不断优化设计方案，提高产品页面的点击率和转化率。
6. 参与产品动画的创意讨论，提出创新性设计方案，提升品牌形象。
7. 管理和协调动画项目进度，确保按时交付高质量的动画设计成果。

深圳市诺思顿电子商务有限公司 3D渲染设计师 2019.06-2022.01

1. 负责执行产品设计的三维渲染工作，确保视觉效果达到最优，有效展示产品特点及外观设计。
2. 精通多种设计软件，包括但不限于C4D、Octane、Keyshot、Photoshop、Premiere、After Effects、Rhino及SolidWorks，以支持高效、高质量的渲染任务。
3. 专注于3C产品（如充电器、数据线、充电宝、车载支架、耳机等）的三维建模、场景搭建、渲染、排版以及动画制作和后期渲染剪辑工作。
4. 负责设计和制作产品详情页、主图、SKU、A+内容、Banner以及相关视频，并执行后期剪辑，确保视觉表现的专业性和吸引力。
5. 与客户进行有效沟通，准确理解并实现客户的设计需求，确保设计方案的顺利交付。
6. 持续优化渲染流程和效果，通过技术和创意提升产品视觉表现力，增强市场竞争力。
7. 参与团队协作，与运营和市场部门紧密合作，确保设计项目按时完成且符合预期目标。
8. 定期回顾和评估自身工作成果，通过自我提升和学习新技术，不断提高专业技能和工作效率。

教育经历

深圳信息职业技术大学 大专 工商企业管理 2026-2030

汕尾市高级技工学校 中专/中技 计算机应用 2013-2016